



اولین رویداد نماد با حضور مدیران عامل سوله های مستقر در کارخانه نوآوری آزادی برگزار شد

اولین جلسه از رویداد نماد با حضور مدیران عامل سوله های مستقر در کارخانه نوآوری آزادی برگزار شد. در این رویداد که نسخه تکامل یافته مجموعه رویدادهای چشم انداز است، علاوه بر حامد انتظاری مدیرعامل هم آوا، مدیران عامل سوله های مستقر در کارخانه نوآوری آزادی شامل مهرانز کمانگری مدیرعامل هفت و هشت، کیوان مافی مدیرعامل دیجی نکست، ایمان ارسطو مدیرعامل پلنت، صابر خسروی مدیرعامل وی کست، آرش شاه محمدی مدیرعامل شتابنده کارا و سهیل عباسی معاون نوآفرینی هم آوا حضور داشتند. مدیریت این پنل نیز بر عهده محمد گروبی، معاون سرمایه گذاری هم آوا بود.

در بخشی از این نشست نیز دکتر رضا کلانتری نژاد عضو هیئت مدیره هم آوا، دکتر شاهین روحانی عضو هیئت علمی دانشگاه شریف و دکتر رضا منصوری فیزیکدان به گفتگو پرداختند. دکتر روحانی با اشاره به ویژگی های هوش عمومی گفت: IQ به طور سنتی توانایی های هوش ریاضی را اندازه گیری می کند اما باید ببینیم آیا به کارگیری هوش عمومی مصنوعی (یا هوش جامع مصنوعی AGI) امکان پذیر است یا خیر.

برنامه های LLM یک احساس دروغین ایجاد می کنند که هوش عمومی مصنوعی وجود دارد ولی آنها در واقع فقط بر اساس حجم بسیار زیادی داده، در حال جمله سازی هستند. آنچه در هوش عمومی با IQ متفاوت است به EQ یا هوش هیجانی تعلق دارد. سوال این است که آیا می توان هوش عمومی را به طور مصنوعی ساخت؟ مثلاً هوش بازار داشته باشیم که بتواند درک مشتری داشته باشد یا هوش طراحی که بتواند طراحی کاربرمحور برای محصول انجام دهد. به نظر می رسد فاصله زیادی با این سطح داریم.

معرفی استارت آپ های پورتفولیو هم آوا

پی پینگ
پرداخت یار و پلتفرم پرداخت آنلاین
PayPing

کافه تدریس
آموزش آنلاین کنکور

پالیستا
گلخانه آئروپونیک

بیدک
پلتفرم فروشگاه ساز اینترنتی
bdok

آراسیس
رهیابی عصبی از طریق واقعیت افزوده

بوتیک
پلتفرم مد و پوشاک
botick



رایا بایوهیل

استارت آپ تخصصی فناوری های تشخیصی



معرفی تیم

تیم رایا بایوهیل استارت آپ تخصصی فناوری های تشخیصی است که در خرداد سال ۱۴۰۰ با همراهی جمعی از دانشجویان با انگیزه و افراد با تجربه ی حوزه (IVD) و (POCT) تاسیس شد و اکنون در زمینه تشخیص بیماری های مقاربتی فعالیت دارد. تیم بایوهیل با تکیه بر دانش متخصصان و انگیزه جوانان، با ارزش هایی همچون عشق، احترام، اعتماد، خلاقیت و نوآوری، قصد دارد فرآیند تشخیص بیماری های STD را تا حد ممکن ساده، سریع و کم هزینه طراحی کند. همچنین در اهداف بلند مدت تیم رایا بایوهیل، ساده سازی فرایند تشخیص برخی سرطان ها نیز وجود دارد...



یک فرمول جادویی برای ساختن محصولات و خدمات نوآورانه موفق

سهیل عباسی
معاون نوآوری و کارآفرینی و
عضو هیئت مدیره کارخانه نوآوری هم آوا

اگر میزان انرژی و نیروی ناشی از پاسخ سوال اول، از نیروی ناشی از پاسخ سوال دوم بیشتر باشد، مشتری احتمالی آن را به احتمال زیاد می پذیرد. در غیر این صورت، شانس زیادی برای موفقیت نخواهد داشت.

Wifm > Ditm

این یعنی اینکه اگر آورده های ناشی از استفاده از محصول یا خدمت از ددرسرها و نگرانی های احتمالی ناشی از استفاده از آن بیشتر باشد، آن محصول شانس زیادی برای موفقیت در بین مخاطبان خواهد داشت. اما اگر برعکس، ددرسر و گرفتاری ناشی از استفاده از یک محصول جدید به آورده هایش نیارزد، مشتریان علاقه چندانی به آن نشان نخواهند داد.

البته باید به یک نکته مهم دقت کرد. اثرات اتفاقات ناخوشایند و نارضایتی ناشی از آن ها از اثرات آورده های خوشآیند خیلی بیشتر است. یعنی اینکه برای شکست خوردن یک کسب و کار نوپا کفایت یکی دو علت در استفاده از محصولات جدید برای نگرانی یا ددرسر کاربران مشاهده شود. اما برای اینکه کاربران از محصولاتی که در حال حاضر استفاده می کنند بخواهند به سوی یک محصول جدید حرکت کنند باید جذابیت و آورده های بسیار بیشتری داشته باشند.

بنابراین من این فرمول جادویی را اینگونه تغییر می دهم: $Wifm * 10 > Ditm$

یعنی اگر مزایا و جذابیت محصول جدید باید ۱۰ برابر ددرسرها و نگرانی های ناشی از استفاده از آن باشد تا شانس موفقیت داشته باشد.

این فرمول به ویژه در میان محصولاتی که برای نسل زد طراحی و ساخته شوند بسیار کارایی دارد.

soheilabbasi

سال ها پیش از یکی از منتورهایم یک فرمول جالب برای ساختن راه حل ها و محصولات نوآورانه که مورد پذیرش مشتریان باشد یاد گرفتم. فرمول ساده ای است و در آن نسبت دو نیروی مهم ارزیابی می شود. بر اساس خروجی ناشی از ارزیابی این دو نسبت، می توان در مورد یک محصول، خدمت و یا حتی ویژگی های آن ها تصمیم گیری کرد. این فرمول جادویی شامل دو سوال مهم است:

سال ها پیش از یکی از منتورهایم یک فرمول جالب برای ساختن راه حل ها و محصولات نوآورانه که مورد پذیرش مشتریان باشد یاد گرفتم.

1. What's in it for me? (Wifm).

برای من چه آورده ای دارد؟

2. Does it threaten me? (Ditm).

(آیا برای من تهدیدی به حساب می آید؟ من را دچار ددرسر می کند؟)

از شما دعوت می کنیم تا از غرفه هم آوا در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۴ دیدن فرمایید.

۱۸ الی ۲۱ اردیبهشت

پارک علم و فناوری پردیس، سالن ۵، غرفه ۵۲۸

INOTEX

هم آوا

